

Sonderschau «Künstler an der Arbeit»

**Angebot für einen Auftritt an der AMA
vom 17.03. – 21. 03.2027**

AARGAUERMESSEARAU

ÜBER UNS

BESUCHERSTÄRKSTE PUBLIKUMSMESSE IM KANTON AARGAU

Die AMA ist eine Messe mit Schwung. Seit über 47 Jahren ist die AMA ein fester Bestandteil des gesellschaftlichen Lebens im Kanton Aargau. Jeden Frühling wird sie zum Treffpunkt für die gesamte Region – und zieht Jahr für Jahr über 23'000 Besucherinnen und Besucher in den Schachen in Aarau. Damit ist sie die besucherstärkste Publikumsmesse im Kanton.

Ihr Erfolgsrezept: eine lebendige Mischung aus Erlebnis, Information und Begegnung. Im Zentrum stehen rund 160 engagierte Ausstellerinnen und Aussteller, die ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen in einem attraktiven Ambiente präsentieren. Ergänzt wird das Angebot durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und spannende Sonderschauen.

Zu den besonderen Highlights zählen das beliebte Buureland mit Arena und Säulirennen, attraktive Sonderschauen sowie die gemütliche Stubete am AMA-Sonntag.



DIE FAKTEN

Datum	17. bis 21. März 2027	
Ort	Im Schachen, Aarau	
Turnus	Jährlich	
Öffnungszeiten	Mittwoch	14.00 – 20.00 Uhr
	Donnerstag	14.00 – 20.00 Uhr
	Freitag	14.00 – 21.00 Uhr
	Samstag	12.00 – 21.00 Uhr
	Sonntag	10.00 – 18.00 Uhr
Einzugsgebiet	Ballungsgebiet zwischen Olten, Zofingen, Suhren-, Wynen- und Seetal, Lenzburg, Freiamt, Brugg, Fricktal und Baden	
Ausstellungsfläche	Rund 12'000m ²	
Anzahl Aussteller	Rund 160	
Anzahl Hallen	3	
Eintrittspreise	Erwachsene	CHF 10.00
	AHV / IV	CHF 8.00
	Studenten / Lernende	CHF 8.00
	Jugendliche von 11 – 15 Jahre	CHF 8.00
	Kinder bis 11 Jahre	gratis
Veranstalter	AMA Messe und Kongress AG Rössligutstrasse 2 5000 Aarau	
	Telefon	+41 41 785 41 82
	E-Mail	info@ama.ch
	Web	www.ama.ch

KONZEPTIDEE

Die Sonderschau „Künstler an der Arbeit“ bringt das kreative Schaffen direkt an die Messe. Besucher erleben hautnah, wie Kunstwerke entstehen – vom ersten Strich bis zur letzten Signatur. In einem offenen Atelierambiente arbeiten ausgewählte Künstler*innen live vor Publikum und geben spannende Einblicke in ihre Techniken, Materialien und Arbeitsprozesse.

Die frisch entstandenen Werke können direkt vor Ort erworben werden – ein einzigartiges Kunsterlebnis mit Unikatcharakter.

ZIELE DER SONDERSCHAU

- Künstlerisches Schaffen sichtbar und erlebbar machen
- Authentischer Austausch zwischen Kunstschaffenden und dem Publikum ermöglichen
- Direkter Verkauf von Originalkunstwerken
- Wertschätzung für handwerklich-künstlerisches Arbeiten fördern
- Künstlerinnen und Künstlern eine Plattform zur Präsentation und Vermarktung bieten



ABLAUF UND GESTALTUNG

KÜNSTLERBEREICHE / ATELIERS

- Jede Künstlerin und jeder Künstler erhält einen individuell gestaltbaren, offenen Arbeitsplatz (4x2m)
- Die Einrichtung orientiert sich am Stil eines Ateliers – mit Staffeleien, Werkbänke und eigenen Materialien
- Durch die transparente Gestaltung können Besucherinnen und Besucher die Entstehung der Werke hautnah mitverfolgen

LIVE-ARBEITEN

- Die Künstlerinnen und Künstler arbeiten täglich mehrere Stunden direkt vor Ort an ihren Werken
- Vertreten sind verschiedene Disziplinen wie Malerei, Glasblasen, Kunst-Schminken, Modedesign, Schmuckgestaltung und mehr
- Offene Gespräche, spontane Vorführungen und Einblicke in die Techniken sind möglich und fördern den persönlichen Austausch

RAHMENPROGRAMM (OPTIONAL)

- Kurzvorträge mit teilnehmenden Kunstschaffenden
- Interaktive Angebote wie Mitmachaktionen oder Mini-Workshops für interessierte Besucherinnen und Besucher



ANGEBOT

EXKLUSIVER AUFTRITT ALS SONDERSCHAU

Die AMA bietet Kunstschaffenden aller Disziplinen eine einzigartige Möglichkeit, sich im Rahmen einer offiziellen Sonderschau zu präsentieren. Dabei profitieren sie von der sympathischen Messe-Atmosphäre über all die Tage, sowie von der hohen Besucherfrequenz und -Qualität. Die Konditionen sind äusserst attraktiv.

Die AMA bindet den Künstler als Sonderschau in die komplette Messekommunikation ein. Im Gegenzug präsentieren sich die Künstler auf der zu Sonderkonditionen zur Verfügung gestellten Fläche.

EINMALIGE PRÄSENTATIONSPLATTFORM

Nutzen Sie die AMA um der Bevölkerung Ihre Arbeit erlebnisreich näher zu bringen. Die AMA bietet Ihnen die ideale Plattform dazu. Das Publikum ist begeisterungsfähig und offen für Gespräche und Entdeckungen.

IHRE IDEEN SIND WILLKOMMEN

Für kreative Ideen haben wir immer ein offenes Ohr. Gerne besprechen wir Ihren Auftritt bei einem persönlichen Gespräch. Wir wissen, was bei unserem Publikum ankommt und worauf beim Standbau und dem Messeangebot zu achten ist.

Reglement

KUNSTHANDWERK UND KOMMERZARTIKEL

Zugelassen sind ausschliesslich selbst entworfene sowie überwiegend von den Ausstellenden persönlich hergestellte Kunsthandwerksarbeiten.

Nicht zugelassen sind Kommerzartikel, insbesondere industriell gefertigte Massenware, importierte Handelsprodukte sowie zugekaufte und unverändert weiterverkaufte Artikel. Auch Produkte, die lediglich geringfügig verändert wurden, können als Kommerzartikel eingestuft werden.

Die Messeleitung behält sich das Recht vor, angebotene Produkte zu überprüfen und über deren Zulassung zu entscheiden. Bei Nichteinhaltung dieses Reglements kann die Teilnahme an der Messe eingeschränkt oder verweigert werden.



KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATIONS- UND WERBEMASSNAHMEN

Der Auftritt der Künstler wird in die Kommunikationsmassnahmen der AMA eingebunden. Geplant sind folgende Massnahmen:

- Medienmitteilungen
- Radio-Spots
- Plakat- und Inserat-Kampagne
- Messeflyer (Auflage 10'000)
- Website
- Facebook und Instagram

Unsere Medienpartner unterstützen uns zusätzlich, die Messe sowie deren Attraktionen wie die Sonderschauen einem grossen Publikum schmackhaft zu machen.

LEISTUNGEN

LEISTUNGEN DER AMA

- Nennung der Sonderschau in allen Kommunikationsmitteln
- Standfläche zu Sonderkonditionen
- 20 eingelöste Eintrittsgutscheine pro Aussteller
- 2 Aussteller-Tickets (zus. Aussteller-Tickets Fr. 10.00) pro Aussteller
- Nennung der Sonderschau im Messe-Flyer
- Platz auf der Messe-Website mit Verlinkung der einzelnen Aussteller

LEISTUNGEN DER KÜNSTLER

- Attraktive Präsentation der Sonderschau

KOSTEN

- Standfläche 4x2m kostenlos (inkl. Rückwand und Teppich)
- Pauschalzuschlag CHF 420.00 (einmalige Zahlung pro Aussteller)
- Stromanschluss nach Aufwand

Der obligatorische Pauschalzuschlag beinhaltet folgende Leistungen:

Allgemeine Reinigung des Messegeländes, Entsorgung, Heizung/Lüftung der Hallen, Kontroll- und Aufsichtsdienst in den Hallen, Link vom Ausstellerverzeichnis der Website www.ama.ch auf Ihre eigene Website, Gebühren, Technischer Pikettdienst, Werbung, PR, Zustellung von bestelltem Werbematerial und Gutscheinen, Eintrag im Messeflyer und Internet (Aussteller- und Branchenverzeichnis), Stromverbrauchsanteil

KONTAKT

PROJEKTLEITERIN



Susan von Aarburg-Kern

Mitglied Kunst International

Telefon +41 79 292 72 50
E-Mail susan.vonaarburg@bluewin.ch
Web www.art-vonaarburg.ch

MESSELEITERIN



Suzanne Galliker

Telefon +41 41 785 41 82
E-Mail suzanne.galliker@ama.ch