Medienmitteilung
Aarau, 1. März 2024

Obwalden ist Gastregion an der AMA

Der Auftritt der Gastregion ist an jeder AMA ein Publikumsmagnet. Nach Lenk-Simmental im letzten Jahr begrüsst die AMA in diesem Jahr Obwalden als Gastregion. Vom 20. bis 24. März kann das Publikum viele Facetten dieses Kantons auf einer erlebnisreichen Plattform kennenlernen.

76% der westlichen Welt kennen – geschätzt – den Central Park in New York. Die zentralste Wiese der Schweiz hingegen kennen noch nicht mal 67% der Eidgenossinnen und Eidgenossen, schätzt Daniel Scardino. An der AMA will der Geschäftsführer von Obwalden Tourismus das ändern. Noch zu oft sei Obwalden auf der touristischen Landkarte der Schweizerinnen und Schweizer «ein weisser Fleck im Zentrum unseres Landes» und darum ein Geheimtipp, ist Daniel Scardino überzeugt. Den Beweis für seine These tritt er mit drei Fragen an: «Wer weiss schon, dass es bei uns mit der Älggialp den geografischen Mittelpunkt unseres Landes zu erleben gibt? Wem ist bekannt, dass das Langis die grösste Moorlandschaft der Schweiz mit 130 km^2 ein gigantischer CO_2-Speicher ist? Und wer kennt den Turren, wo 100 Schmetterlingsarten die romantischen Gefühle der Besucherinnen und Besucher berühren?»

Nichts geht über persönlichen Kontakt
«Als Gastregion an der AMA wollen wir das ändern», ist Scardinos Devise. Gerade für Gäste aus dem Aargau sei Obwalden schnell und bequem zu erreichen. «Ein Stündchen im Auto, etwas länger im Zug und schon ist man mittendrin in Helvetias Erlebnisreservoir», so Scardino weiter. Dass er und sein Team diese Nachricht persönlich überbringen und nicht etwa über elektronische Kanäle, hat mit Scardinos Überzeugung als Touristiker zu tun: «Nichts geht im Tourismus-Marketing über den persönlichen Kontakt zu unseren Gästen. Online Kampagnen können nie das Gefühl ersetzen, das wir Menschen geben, wenn wir sie vor ihrer Haustüre besuchen und persönlich vermitteln: Bei uns sind Sie herzlich willkommen».

Erlebnisangebot zum Anfassen
Entsprechend gross ist der Tross, der aus Obwalden anreist. Hotelbesitzer, Vertreterinnen und Vertreter von Bergbahnen und weiteren touristischen Attraktionen präsentieren das breite Erlebnisangebot quasi zum Anfassen. «Setzen wir uns doch gemeinsam in ein Zugsabteil der Zentralbahn und simulieren mit virtueller Realität eine Ausflugsfahrt. Lassen wir die Kinder am Käslispiel der Sportbahnen Melchsee-Frutt mitmachen oder im Kletterwürfel erleben, was sie im Seilpark discOWer erwartet, während die Grossen sich die Ferienwohnungen des neuen Melchtal Resort anschauen und vielleicht ein Glas Wein degustieren», sagt Scardino. Auch für das leibliche Wohl ist also gesorgt, hat der Zentralschweizer Halbkanton doch auch diesbezüglich viel zu

bieten. Zur Degustation oder zum Kauf sind Kernser Pasta, Brunos Salatsaucen, die Seiler-Käse, Kernser Edelpilze und Kaffee aus der Obwaldner Rösterei in Aarau Teil der Obwaldner Charme- und Bekanntheits-Offensive.

Die AMA 2024 findet vom 20. bis 24. März 2024 im Schachen in Aarau statt.

Pressekontakte

- **Suzanne Galliker**, Messeleiterin AMA, 079 798 66 58, suzanne.galliker@ama.ch
- **Daniel Scardino**, Geschäftsführer Obwalden Tourismus, 041 666 50 48, daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch

Bildmaterial

Gerne stellen wir Ihnen für redaktionelle Zwecke kostenlos Bildmaterial zur Verfügung. Bitte jeweils mit Quellenangabe verwenden. Die Quelle finden Sie im jeweiligen Dateinamen.

Bilder zum Download: Bilder