



AMA Aargauer Messe Aarau, 29. März bis 02. April 2017, Schachen Aarau

Gute Bilanz trotz sonnigem Frühlingswetter

Die 41. AMA ist gestern Sonntag mit einer Stubete zu Ende gegangen. Die vorläufige Bilanz der Organisatoren fällt positiv aus, auch wenn die Messe weniger Besucherinnen und Besucher als im letzten Jahr verzeichnen konnte. Mitverantwortlich war das sonnige und warme Frühlingswetter.

Fünf Tage lang war die AMA im Schachen in Aarau Treffpunkt einer ganzen Region. Am Sonntag ist die AMA mit einer Jodlermesse und einer Stubete zu Ende gegangen. Die verschiedenen Attraktionen der Messe, in Kombination mit volkstümlichen Klängen, zogen nochmals Tausende nach Aarau. Die AMA fand bereits zum 41. Mal statt und ist ohne Zwischenfälle verlaufen.

Zu schönes Wetter für Messe

Die AMA 2017 bot einen erlebnisreichen Mix mit 250 Ausstellern und einem vielseitigen Rahmenprogramm. Dazu gehörten unter anderem das Buureland, die Sonderschau Friedensförderung der Schweizer Armee und das StartUpForum Aargau. «Wir sind mit der AMA 2017 zufrieden», sagt Messeleiterin Suzanne Galliker. «Alle Standflächen waren verkauft, und die Qualität der Messe war hoch, auch dank den engagierten Ausstellern». Die AMA zog in diesem Jahr leicht weniger Besucherinnen und Besucher an als im Vorjahr. «Wir haben damit gerechnet, denn das Wetter war in den letzten Tagen fast zu schön für einen Messebesuch.» Dennoch ist Suzanne Galliker mit dem Publikumsaufmarsch zufrieden: «Die Besucherzahl ist noch immer beachtlich und es hatte an allen Messtagen und zu allen Zeiten viel Publikum auf dem Messegelände. Viele Besucherinnen und Besucher kommen bei jedem Wetter, denn die AMA gehört fix zu ihrem Jahreskreis. Das freut uns sehr.» Vom schönen Wetter profitiert hat der Aussenbereich der Messe mit dem Buureland, in dem verschiedene Präsentationen und Shows stattgefunden haben.

Gut besuchte Veranstaltungen

Nach dem Erfolg im letzten Jahr wurde zum zweiten Mal das KMU Forum Wirtschaftsregion Aargau durchgeführt. Rund 100 Unternehmer, KMU-Vertreter und Interessierte haben am Anlass zum Thema digitale Transformation in KMU teilgenommen. Auch die anderen Veranstaltungen im Rahmenprogramm waren gut besucht. Dazu gehörten auch die AMA Events. Die meisten Besucherinnen und Besucher zog das Konzert der Rock-Coverband azTon und der anschliessenden Party mit DJ N.D. Wave am Samstagabend an.

Pressekontakt

Suzanne Galliker, Messeleiterin
Telefon 062 832 30 20 / suzanne.galliker@ama.ch