



Medienmitteilung
Aarau, 24. März 2017

AMA Aargauer Messe Aarau, 29. März bis 02. April 2017, Schachen Aarau

Wetterglück beim Aufbau der AMA

Seit drei Wochen ist im Schachen in Aarau der Aufbau der AMA im Gang. Die Arbeiten laufen wunschgemäss, nicht zuletzt aufgrund des Wetters. Die grosse Nachfrage nach Standflächen führte dazu, dass die Messe «ausverkauft» ist und es eine Warteliste gibt. Am KMU Forum Wirtschaftsregion Aargau hat es noch wenige freie Plätze für Teilnehmende.

Seit dem 6. März laufen im Schachen in Aarau die Vorbereitungen für die AMA 2017. Zu den ersten Arbeiten gehörte das Errichten der Messezelte. «Der Aufbau ist bisher sehr gut gelaufen», sagt Messeleiterin Suzanne Galliker. «Dass wir planmässig vorankommen, hat unter anderem mit dem guten Wetter der letzten Wochen zu tun.» Ab Montag, 27. März, ist die Infrastruktur soweit vorbereitet, dass die Aussteller mit dem Einrichten ihrer Standflächen beginnen können. Dafür haben sie maximal zweieinhalb Tage Zeit, bevor die AMA am Mittwoch, 29. März um 14 Uhr die ersten Besucherinnen und Besucher empfängt.

Standplätze ausverkauft

Die AMA ist die publikumsstärkste Messe im Kanton Aargau. Das führt zu einer grossen Nachfrage nach Standplätzen. «Geschäfte und Unternehmen haben das Potenzial der AMA erkannt und wissen, dass sie sich in einem erlebnisreichen Umfeld sympathisch präsentieren können», erklärt Galliker. Das führte auch in diesem Jahr dazu, dass die Standflächen ausverkauft sind. Es besteht gar eine Warteliste. «Nicht alle Aussteller engagieren sich gleich stark. Wenn ein Platz frei wird, dann geben wir jenen Unternehmen den Vorzug, die etwas zum Erlebnis und zur Qualität der AMA beitragen. Darauf legen wir grossen Wert», so Galliker.

Engagement der Schweizer Armee

Neben den 250 regionalen und nationalen Ausstellern bietet die AMA ein vielseitiges Rahmenprogramm. Zu den Highlights gehört die Sonderschau Friedensförderung der Schweizer Armee. Diese befindet sich in der Halle 4. «An diesem Standort kommt die Sonderschau dank Glasfronten sehr gut zur Geltung.», sagt Suzanne Galliker. «Es ist erfreulich mitzuerleben, wie stark sich SWISSINT engagiert und aktiv einbringt. Die Zusammenarbeit ist sehr angenehm.» Weitere Attraktionen sind die AMA Events, das Buureland mit Streichelzoo, die AMA Jodlermesse und das StartUpForum Aargau. Zudem findet zum zweiten Mal das KMU Forum Wirtschaftsregion Aargau statt. Zum diesjährigen Thema «Digitaler Wandel in KMU» referieren und diskutieren Fachleute von PwC und Swisscom sowie Persönlichkeiten aus der Region. Für das KMU Forum hat es noch freie Plätze für Teilnehmende. Infos und Anmeldung unter www.kmuforum-aargau.ch.

Pressekontakt

Suzanne Galliker, Messeleiterin
Telefon 062 822 03 35 / suzanne.galliker@ama.ch

www.ama.ch